



OTOKRAM



ZAUFANIE • JAKOŚĆ • TRADYCJA

OD POLSKICH PRODUCENTÓW DO TWOJEGO DOMU

DOKUMENT ZAŁOŻYCIELSKI

Manifest OTOKRAM

Pełna wersja

Żywność ma znaczenie

Identyfikacja wizualna OTOKRAM

Od polskich producentów do Twojego domu.

Zaufanie. Jakość. Tradycja.

Spis treści

01	Żywność ma znaczenie
02	Wracamy do źródła
03	Człowiek przed systemem
04	Producent ma imię, historię i odpowiedzialność
05	Klient ma prawo wiedzieć
06	Jakość nie jest dekoracją
07	Uczciwość musi działać w obie strony
08	Odległość nie powinna odbierać dostępu do tego, co dobre
09	Droga produktu jest częścią jego jakości
10	Tradycja jest żywa, kiedy ma przyszłość
11	Rozwijamy się odpowiedzialnie
12	Nasze zobowiązanie
13	To jest zaproszenie
14	OTOKRAM

Zaufanie • Jakość • Tradycja

MANIFEST START

Żywność ma znaczenie

Żywność nigdy nie jest tylko towarem.

Jest ziemią, z której wyrosła. Jest wodą, słońcem i porami roku. Jest wiedzą przekazywaną przez pokolenia, codzienną pracą człowieka i odpowiedzialnością za to, co trafia na rodzinny stół.

Wierzmy, że dobra żywność zaczyna się od szacunku - do ziemi, do zwierząt, do pracy producenta i do człowieka, który wybiera ją dla siebie oraz swoich bliskich.

W świecie, w którym droga produktu staje się coraz dłuższa, a jego pochodzenie coraz mniej czytelne, chcemy przywrócić rzecz najprostsza: więź między tym, kto wytwarza żywność, a tym, kto ją wybiera.

Dlatego powstaje OTOKRAM.

Wracamy do źródła

Kram od zawsze był czymś więcej niż miejscem sprzedaży. Był miejscem spotkania. Człowiek znał pochodzenie produktu, mógł spojrzeć sprzedającemu w oczy, zapytać, porozmawiać i świadomie zdecydować.

OTOKRAM przenosi tę ideę do współczesnego świata.

Nie próbujemy cofnąć czasu. Chcemy wykorzystać dzisiejsze możliwości, aby odbudować to, co wartościowe: bliskość, przejrzystość, odpowiedzialność i zaufanie. Technologia ma skracać dystans między ludźmi, a nie go powiększać. Logistyka ma służyć dobrej żywności, a nie odbierać jej tożsamość. Skala ma pomagać docierać dalej, ale nie może oznaczać rezygnacji z jakości i zasad.

Tworzymy nowoczesny kram - otwarty, czytelny i dostępny także dla tych, których setki lub tysiące kilometrów dzielą od polskich gospodarstw i manufaktur.

Człowiek przed systemem

OTOKRAM powstaje dla ludzi, nie dla samego obrotu towarami.

Dla producenta, który chce uczciwie żyć ze swojej pracy i rozwijać to, co budował przez lata.

Dla klienta, który chce wiedzieć, co kupuje, skąd pochodzi produkt i kto za nim stoi.

Dla polskich rodzin mieszkających poza krajem, które szukają nie tylko znajomego smaku, lecz także jakości, pochodzenia i prawdziwej więzi z Polską.

Dla kolejnych pokoleń, które powinny odziedziczyć żyzną ziemię, żywe lokalne tradycje i przekonanie, że uczciwa praca ma wartość.

Nie chcemy tworzyć anonimowego rynku. Chcemy tworzyć społeczność opartą na odpowiedzialnych wyborach i wzajemnym szacunku.

Producent ma imię, historię i odpowiedzialność

Za każdym prawdziwym produktem stoi człowiek.

Rolnik, sadownik, pszczelarz, hodowca, piekarz, serowar, przetwórcą albo niewielka rodzinna firma. Każdy z nich ma własną historię, własne metody pracy i odpowiedzialność za to, co oferuje.

Nie chcemy odbierać producentom ich miejsca ani ukrywać ich za bezimienną marką platformy. Chcemy ich pokazywać, wzmacniać i pomagać im docierać do odbiorców, do których samodzielnie trudno byłoby dotrzeć.

W modelu OTOKRAM to producent pozostaje sprzedawcą swojego produktu. To on odpowiada za jego pochodzenie, skład, jakość, bezpieczeństwo i zgodność z wymaganiami. OTOKRAM nie przejmuje jego tożsamości. Buduje połączenie, organizuje środowisko współpracy i wspiera drogę produktu od źródła do odbiorcy.

Partnerstwo oznacza dla nas jasny podział ról, czytelne zasady i wspólną troskę o człowieka, który nam zaufa.

Klient ma prawo wiedzieć

Świadomy wybór jest możliwy tylko wtedy, gdy informacja jest prawdziwa, zrozumiała i dostępna.

Klient ma prawo wiedzieć:

- kto wytworzył produkt,
- skąd produkt pochodzi,
- co dokładnie zawiera,
- w jaki sposób powinien być przechowywany i używany,
- jak wygląda jego droga do miejsca dostawy,
- kto odpowiada za sprzedaż i jakość,
- ile i za co płaci.

Nie chcemy budować zaufania hasłami. Chcemy zasługiwać na nie codziennym działaniem, rzetelną informacją i gotowością do wzięcia odpowiedzialności za własną część procesu.

Jeśli czegoś nie wiemy - sprawdzamy. Jeśli pojawia się błąd - nie ukrywamy go, lecz wyjaśniamy i naprawiamy. Jeśli produkt nie spełnia przyjętych wymagań - nie powinien trafiać do oferty.

Jakość nie jest dekoracją

Jakość nie zaczyna się na zdjęciu produktu i nie kończy na jego smaku.

To pochodzenie surowców, sposób wytwarzania, bezpieczeństwo, właściwe przechowywanie, oznakowanie i identyfikowalność. To również powtarzalność, uczciwość opisu oraz troska o produkt na każdym etapie jego drogi.

Naturalność nie może być pustym słowem. Tradycja nie może być kostiumem zakładanym na potrzeby reklamy. Polskie pochodzenie nie może być jedynie białą-czerwoną etykietą.

Chcemy współpracować z producentami, którzy rozumieją, że zaufanie klienta buduje się długo i można je stracić jednym nieuczciwym wyborem. Cenimy prosty skład, rzetelne rzemiosło, odpowiedzialną produkcję i gotowość do przejrzystego pokazania swojej pracy.

Nie obiecujemy świata bez niedoskonałości. Prawdziwa żywność może różnić się kształtem, wielkością, kolorem lub masą. Te naturalne różnice nie są wadą, jeżeli zostały uczciwie opisane i mieszczą się w przyjętych zasadach. Nie szukamy sztucznej identyczności. Szukamy prawdziwej jakości.

Uczciwość musi działać w obie strony

Nie zbudujemy zdrowego systemu, jeżeli jedna strona ma stale ponosić koszt wygody drugiej.

Producent zasługuje na uczciwe warunki, szacunek dla swojej pracy i przewidywalne zasady współpracy. Klient zasługuje na uczciwą cenę, rzetelny opis i właściwą obsługę. Osoby zajmujące się przygotowaniem, transportem i dostawą zasługują na bezpieczne warunki oraz godne wynagrodzenie.

OTOKRAM ma działać przejrzysto. Nie chcemy zarabiać na ukrywaniu kosztów, wymuszaniu zależności ani przejmowaniu wartości, którą stworzył ktoś inny. Platforma powinna pobierać jasno określoną opłatę za rzeczywistą pracę i wartość, którą wnosi: organizację, technologię, koordynację, informację i wsparcie logistyczne.

Zysk jest potrzebny, aby przedsięwzięcie mogło istnieć, rozwijać się i służyć ludziom przez lata. Nie jest jednak naszym jedynym celem. Ma być skutkiem dobrze wykonanej pracy, zaufania i wartości tworzonej dla całej społeczności OTOKRAM.

Odległość nie powinna odbierać dostępu do tego, co dobre

Miliony Polaków mieszkają poza krajem. Od rodzinnych gospodarstw, lokalnych smaków i sprawdzonych producentów dzielą ich granice, kilometry oraz rozproszona logistyka.

Chcemy budować most między polskimi producentami a polskimi rodzinami mieszkającymi w Europie.

Zaczynamy od Polski i Irlandii. Nie dlatego, że na nich kończy się nasza wizja, lecz dlatego, że odpowiedzialne przedsięwzięcia buduje się krok po kroku. Najpierw trzeba dobrze poznać potrzeby ludzi, sprawdzić proces, zapewnić bezpieczeństwo i stworzyć rozwiązanie, któremu można zaufać. Dopiero później należy iść dalej.

Naszym kierunkiem jest Europa - nie jako mapa szybkiej ekspansji, ale jako przestrzeń, w której polska jakość, praca i tradycja mogą spotkać ludzi poszukujących prawdziwych produktów.

Droga produktu jest częścią jego jakości

Dobry produkt może stracić swoją wartość, jeżeli zostanie źle przechowany, zabezpieczony lub przewieziony.

Dlatego dostawa nie jest dla nas dodatkiem dopisywanym na końcu zamówienia. Jest częścią całego doświadczenia i częścią odpowiedzialności. Chcemy tak organizować drogę produktu, aby była możliwie czytelna, bezpieczna i dostosowana do jego charakteru.

Nie każdy produkt może podróżować w taki sam sposób. Nie każda kategoria żywności może zostać wprowadzona do obrotu tylko dlatego, że istnieje możliwość jej schłodzenia i przewiezienia. Bezpieczeństwo, dokumentacja, wymagane rejestracje, warunki temperaturowe, oznakowanie i identyfikowalność mają pierwszeństwo przed pośpiechem.

W OTOKRAM rozwój nie może wyprzedzać odpowiedzialności.

Tradycja jest żywa, kiedy ma przyszłość

Tradycja nie polega na powtarzaniu słów o dawnych czasach. Żyje wtedy, gdy wiedza, smak i sposób pracy mogą zostać przekazane dalej.

Chcemy pomagać wartościowym polskim gospodarstwom, manufakturom i rodzinnym firmom znajdować nowych odbiorców. Chcemy, aby młodzi ludzie widzieli sens w kontynuowaniu odpowiedzialnej produkcji. Chcemy, aby lokalne receptury i umiejętności nie zniknęły tylko dlatego, że trudno im przebić się przez masowy, anonimowy handel.

Szanujemy przeszłość, ale patrzymy w przyszłość. Dobre tradycje mogą korzystać z nowych narzędzi, nowoczesnej informacji i sprawnej organizacji. Warunek jest jeden: narzędzia mają służyć wartościom, a nie je zastępować.

Rozwijamy się odpowiedzialnie

Nie chcemy obiecywać wszystkiego od pierwszego dnia.

Wolimy rozpocząć od mniejszej liczby producentów i produktów, lecz dobrze poznać ich źródło oraz drogę. Wolimy powiedzieć „jeszcze nie”, niż zaoferować coś, czego nie potrafimy bezpiecznie i uczciwie obsłużyć. Wolimy poprawiać system na podstawie prawdziwych doświadczeń niż budować pozory doskonałości.

Będziemy słuchać producentów, klientów i ludzi pracujących przy realizacji zamówień. Będziemy sprawdzać założenia, wyciągać wnioski z błędów i zmieniać rozwiązania, gdy praktyka pokaże lepszą drogę.

Wartości pozostaną stałe. Sposób ich realizacji może i powinien się rozwijać.

Nasze zobowiązanie

Zobowiązujemy się budować OTOKRAM w oparciu o kilka prostych zasad:

- 1 Prawda przed reklamą. Nie będziemy tworzyć obrazu produktu ani producenta, który nie ma pokrycia w rzeczywistości.
- 2 Jakość przed skalą. Rozwój ma sens tylko wtedy, gdy potrafimy zachować bezpieczeństwo i przyjęte standardy.
- 3 Człowiek przed systemem. Technologia, procedury i logistyka mają pomagać ludziom.
- 4 Partnerstwo zamiast dominacji. Producent zachowuje swoją tożsamość i rolę sprzedawcy, a zasady współpracy mają być jasne.
- 5 Świadomy wybór klienta. Informacje o produkcie, cenie, pochodzeniu i odpowiedzialności muszą być czytelne.
- 6 Odpowiedzialność zamiast wymówek. Każdy uczestnik odpowiada za swoją część drogi produktu.
- 7 Szacunek do ziemi i pracy. Nie będziemy traktować żywności jak anonimowej jednostki obrotu.

- 8 Rozwój krok po kroku. Nie wprowadzimy produktu lub rozwiązania, dopóki nie będziemy gotowi zrobić tego właściwie.
- 9 Wspólnota zamiast anonimowości. Chcemy, aby po obu stronach zamówienia byli widoczni ludzie.
- 10 Zaufanie budowane czynami. Każde zamówienie, rozmowa i decyzja są częścią naszej reputacji.

To jest zaproszenie

OTOKRAM nie powstanie wyłącznie przy biurku, w magazynie ani w systemie informatycznym.

Powstanie dzięki ludziom, którzy podzielają przekonanie, że można działać inaczej - uczciwie, odpowiedzialnie i z szacunkiem dla źródła.

Zapraszamy producentów, którzy są dumni ze swojej pracy i gotowi przejrzysto pokazać jej efekty.

Zapraszamy klientów, którzy chcą wybierać świadomie i rozumieją, że prawdziwa jakość ma swoją historię, rytm oraz wartość.

Zapraszamy ludzi, którzy chcą współtworzyć mądrą drogę polskiej żywności do polskich domów w Irlandii, a czasem także w całej Europie.

Nie obiecujemy, że ta droga będzie najłatwiejsza. Obiecujemy, że będziemy starali się przejść ją uczciwie.

OTOKRAM

Od polskich producentów do Twojego domu.

Od źródła - dla Ciebie.

Zaufanie. Jakość. Tradycja.

Nie są to trzy słowa umieszczone pod logo.

To trzy zobowiązania, według których chcemy budować każdą część OTOKRAM.

Bo żywność ma znaczenie.

I znaczenie ma sposób, w jaki trafia na nasz stół.

MANIFEST END

OTOKRAM - Polska • Irlandia • Europa

Pełna wersja manifestu założycielskiego, 8 sierpnia 2026 r.