



OTOKRAM



ZAUFANIE • JAKOŚĆ • TRADYCJA

OD POLSKICH PRODUCENTÓW DO TWOJEGO DOMU

FUNDAMENT ORGANIZACYJNY, OPERACYJNY I JAKOŚCIOWY

Zasady funkcjonowania projektu OTOKRAM

Wersja 1.2

Projekt do konsultacji

Identyfikacja wizualna OTOKRAM

Dokument przygotowany do zatwierdzenia przed publikacją

Polscy producenci. Irlandzka społeczność.

Jedna uczciwa droga.

Spis treści

- | | |
|---|--|
| 1. Misja OTOKRAM | 14. Płatności i rozliczenia |
| 2. Społeczność OTOKRAM | 15. Standard Jakości OTOKRAM |
| 3. Model sprzedaży i odpowiedzialność stron | 16. Naruszenia zasad |
| 4. Członkostwo i abonament | 17. Identyfikowalność i wycofanie produktów |
| 5. Planowane zakupy | 18. Reklamacje i ustalanie odpowiedzialności |
| 6. Produkty sprzedawane według wagi | 19. Monitoring rynku |
| 7. Cykl zamówień | 20. Partie testowe |
| 8. Transport i jego koszt | 21. OTOKRAM LIVE |
| 9. Dostawa i odbiór | 22. Produkty własne OTOKRAM |
| 10. KRAM producenta | 23. Model finansowy |
| 11. Kategorie i dostępność produktów | 24. Rozwój OTOKRAM OS |
| 12. Ustalanie cen | 25. Siedem filarów OTOKRAM |
| 13. Opłata OTOKRAM | 26. Zasada nadrzędna |

Dokument określa zasady organizacyjne, operacyjne i jakościowe OTOKRAM. Nie zastępuje regulaminów, umów ani wymaganych procedur prawnych i sanitarnych.

Wprowadzenie

Niniejszy dokument określa podstawowe zasady funkcjonowania projektu OTOKRAM. Stanowi punkt wyjścia do przygotowania:

- modelu biznesowego i finansowego;
- regulaminów dla klientów i producentów;
- umów z producentami, przewoźnikami i partnerami;
- procedur bezpieczeństwa oraz kontroli jakości żywności;
- strony internetowej, aplikacji mobilnej i platformy OTOKRAM OS;
- zasad płatności, reklamacji i rozliczeń;
- polityki prywatności i ochrony danych.

Dokument opisuje docelowy model działania. Poszczególne usługi będą uruchamiane po przeprowadzeniu wymaganych testów oraz potwierdzeniu zgodności prawnej, sanitarnej, logistycznej, podatkowej i finansowej.

1. Misja OTOKRAM

OTOKRAM jest platformą społecznościową i organizacyjną, której celem jest łączenie polskich rolników oraz producentów żywności z klientami mieszkającymi w Irlandii.

Najważniejsze cele projektu to:

- skrócenie drogi produktu od producenta do klienta;
- zapewnienie możliwie najwyższej świeżości;
- udostępnianie rzetelnych informacji o pochodzeniu i sposobie wytwarzania żywności;
- zapewnienie producentom sprawiedliwego wynagrodzenia;
- ograniczenie zbędnych kosztów pośrednictwa;
- oferowanie uczciwych i przejrzystych cen;
- ograniczanie strat oraz nadprodukcji;
- budowanie trwałej społeczności opartej na zaufaniu.

OTOKRAM nie jest wyłącznie klasycznym sklepem internetowym. Jego istotą jest organizacja planowanych zakupów społecznościowych oraz bezpośrednie przedstawianie klientom gospodarstw i firm wytwarzających oferowane produkty.

2. Społeczność OTOKRAM

Projekt łączy dwie podstawowe grupy.

2.1. Społeczność klientów

Klienci mieszkający w Irlandii składają indywidualne zamówienia, które system łączy w skoordynowane dostawy.

Projekt jest kierowany przede wszystkim do klientów dokonujących regularnych zakupów i chcących trwale uczestniczyć w społeczności OTOKRAM.

2.2. Społeczność producentów

Rolnicy, gospodarstwa oraz producenci z Polski przedstawiają swoją ofertę, określają dostępność i przygotowują towary na podstawie potwierdzonych zamówień.

OTOKRAM dąży do ograniczenia gromadzenia niesprzedanego towaru. Nie oznacza to, że cała produkcja rolna rozpoczyna się dopiero po złożeniu zamówienia. Oznacza natomiast, że przygotowanie i wysyłka partii przeznaczonych dla OTOKRAM powinny odpowiadać rzeczywistemu albo odpowiednio prognozowanemu zapotrzebowaniu.

3. Model sprzedaży i odpowiedzialność stron

3.1. Producent jako sprzedawca

Formalnym sprzedawcą produktu jest producent prowadzący dany KRAM.

Umowa sprzedaży produktu jest zawierana pomiędzy producentem a klientem. Producent odpowiada w szczególności za:

- legalność prowadzonej działalności;
- jakość i bezpieczeństwo produktu;
- zgodność produktu z opisem i zamówieniem;
- prawdziwość przedstawionych informacji;
- prawidłowe oznakowanie;
- skład, alergeny, daty i warunki przechowywania;
- wymagane dokumenty, pozwolenia i certyfikaty;
- właściwe przygotowanie oraz zabezpieczenie produktu;
- identyfikowalność partii;
- zgłaszanie zagrożeń i niezgodności;
- rozpatrzenie odpowiedzialności za wady powstałe po jego stronie.

Na stronie każdego KRAMU oraz podczas składania zamówienia klient musi zostać wyraźnie poinformowany, który producent jest sprzedawcą danego produktu.

3.2. OTOKRAM jako operator platformy

OTOKRAM jest operatorem platformy i organizatorem procesu zakupowego.

OTOKRAM odpowiada w szczególności za:

- prowadzenie platformy;
- organizację cyklu zamówień;
- prezentowanie ofert producentów;
- naliczanie kosztów transportu;
- obsługę płatności przez uprawnionego operatora;
- koordynację konsolidacji i transportu;
- przyjmowanie oraz kontrolowanie dostaw;
- wydawanie zamówień klientom;
- prowadzenie systemu identyfikowalności;
- koordynowanie reklamacji;

- egzekwowanie Standardu Jakości OTOKRAM;
- pobieranie jawnie określonych opłat za świadczone usługi.

OTOKRAM nie pobiera ukrytej marży od produktów innych producentów. Otrzymuje natomiast ustaloną opłatę za organizację, obsługę i logistykę.

3.3. Klient

Klient odpowiada za:

- podanie prawidłowych danych;
- terminowe opłacenie zamówienia i członkostwa;
- wybór sposobu odbioru;
- odebranie produktów w wyznaczonym czasie;
- przestrzeganie przekazanych zasad przechowywania;
- niezwłoczne zgłaszanie braków, uszkodzeń i innych niezgodności.

4. Członkostwo i abonament

Korzystanie z pełnej oferty OTOKRAM wymaga aktywnego członkostwa.

Obowiązują następujące warianty:

- pakiet startowy: 25 euro za pierwsze cztery miesiące;
- po zakończeniu pakietu startowego: 6 euro miesięcznie;
- pakiet roczny: 60 euro za dwanaście miesięcy.

Pakiet roczny jest wariantem preferowanym i zawiera rabat w stosunku do dwunastu płatności miesięcznych.

4.1. Automatyczne odnawianie

Po zakończeniu pakietu startowego abonament miesięczny jest automatycznie pobierany co miesiąc z wybranej metody płatności, aż do chwili jego anulowania albo wygaśnięcia zgodnie z regulaminem.

Przed uruchomieniem automatycznego pobierania klient musi otrzymać jasną informację o:

- wysokości opłaty;
- częstotliwości jej pobierania;
- terminie rozpoczęcia automatycznego odnawiania;
- sposobie anulowania;
- skutkach braku środków albo nieudanej płatności.

Klient powinien mieć możliwość łatwego wyłączenia automatycznego odnawiania na swoim koncie.

4.2. Przerwanie członkostwa

Jeżeli klient przerwie członkostwo, jego ponowne uruchomienie wymaga wniesienia łącznej opłaty za kolejne cztery miesiące z góry.

Celem tej zasady jest budowanie społeczności regularnych odbiorców i ograniczenie sytuacji, w których członkostwo jest uruchamiane wyłącznie na potrzeby jednorazowego, dużego zamówienia raz na kilka miesięcy.

Opłata za cztery miesiące oznacza dostęp do członkostwa przez cały opłacony okres. Nie jest karą ani opłatą bez świadczenia wzajemnego.

Zasady ponownego przystąpienia, odstąpienia od umowy oraz zwrotów muszą zostać szczegółowo opisane w regulaminie i pozostawać zgodne z prawami konsumenta.

5. Planowane zakupy

Każdy klient posiada konto i indywidualny koszyk.

Klient wskazuje:

- producenta;
- produkty;
- ilości albo oczekiwaną wagę;
- cykl dostawy;
- punkt lub sposób odbioru;
- ewentualną zgodę na zamówienie cykliczne;
- akceptowaną tolerancję wagi i ceny.

Złożenie zamówienia następuje po przedstawieniu pełnej ceny, przewidywanego terminu realizacji oraz warunków odbioru.

Zamówienia cykliczne muszą być możliwe do łatwego wstrzymania lub anulowania zgodnie z regulaminem.

6. Produkty sprzedawane według wagi

Przy każdym produkcie sprzedawanym według wagi producent podaje:

- wagę orientacyjną;
- jednostkę rozliczeniową;
- cenę za kilogram lub inną jednostkę;
- przewidywaną tolerancję wagi;
- maksymalną możliwą zmianę ceny.

Przykładowo produkt opisany jako ważący około 2 kg może mieć nieznacznie inną masę rzeczywistą, jeżeli wynika to z jego naturalnych cech albo sposobu porcjowania.

OTOKRAM zakłada, że takie różnice będą występowały sporadycznie. Informacja o tolerancji ma przede wszystkim zapobiegać nieporozumieniom.

Producent powinien dążyć do przygotowania produktu jak najbliżej deklarowanej wagi.

Jeżeli rzeczywista wartość produktu jest niższa, różnica zostaje zwrócona klientowi albo rozliczona zgodnie z regulaminem.

Jeżeli wartość jest wyższa, dopłata może zostać pobrana wyłącznie w granicach tolerancji zaakceptowanej przez klienta przed zakupem. Każda korekta powinna być wykazana na potwierdzeniu zamówienia.

7. Cykl zamówień

Przykładowy harmonogram:

- środa, godz. 17:00 - zamknięcie zamówień;

- czwartek, od godz. 6:00 - dostarczenie produktów do punktu konsolidacyjnego;
- czwartek rano - przyjęcie, kontrola, kompletowanie i pakowanie;
- czwartek, około godz. 11:00 - odbiór przez przewoźnika;
- piątek lub sobota - dostawa do Irlandii, kontrola i rozpoczęcie wydawania zamówień.

Harmonogram może się zmieniać zależnie od:

- miejsca rozpoczęcia transportu;
- warunków drogowych i pogodowych;
- rozkładu przepraw promowych;
- rodzaju produktów;
- wymaganej temperatury;
- kontroli urzędowych;
- zdarzeń niezależnych od uczestników.

Klienci otrzymują powiadomienia o przyjęciu zamówienia, rozpoczęciu transportu, przewidywanym czasie przyjazdu oraz gotowości do odbioru.

8. Transport i jego koszt

Transport produktów z Polski do Irlandii jest wliczony w cenę produktu przedstawioną klientowi.

Producent otrzymuje informację o przewidywanym koszcie transportu przed zatwierdzeniem ceny i udostępnieniem produktu do sprzedaży.

OTOKRAM OS będzie obliczał koszt transportu za pomocą algorytmu uwzględniającego między innymi:

- wagę;
- objętość;
- rodzaj produktu;
- wymagania temperaturowe;
- sposób pakowania;
- miejsce nadania;
- planowaną wielkość całej dostawy;
- aktualny koszt przewozu;
- dodatkowe wymagania dotyczące bezpieczeństwa.

Algorytm powinien umożliwiać aktualizowanie kosztów wraz ze zmianą cen przewozu i wielkości zamówień.

Klient widzi końcową cenę produktu zawierającą koszt transportu. OTOKRAM może dodatkowo pokazywać strukturę ceny, aby zachować pełną przejrzystość.

9. Dostawa i odbiór

Podstawową formą realizacji jest odbiór w wyznaczonym punkcie OTOKRAM.

Planowana dostawa domowa na terenie Cork może kosztować 5 euro. Cena, obszar oraz warunki zostaną potwierdzone po przeprowadzeniu testów.

Dostawy poza podstawowym obszarem mogą być wyceniane według cennika strefowego albo indywidualnie.

Klient jest informowany o gotowości zamówienia do odbioru.

Jeżeli klient nie może odebrać zamówienia w wyznaczonym terminie, powinien niezwłocznie skontaktować się z OTOKRAM. OTOKRAM, klient oraz - gdy jest to potrzebne - producent ustalą możliwe rozwiązanie, na przykład:

- odbiór w innym terminie;
- odbiór przez osobę upoważnioną;
- dostawę domową za dodatkową opłatą;
- przekazanie produktu zgodnie z dyspozycją klienta;
- inne rozwiązanie dopuszczalne ze względu na bezpieczeństwo żywności.

Nie można zagwarantować przechowywania produktów szybko psujących się przez czas dłuższy niż pozwalają na to wymagania bezpieczeństwa i data przydatności.

Jeżeli klient nie skontaktuje się z OTOKRAM, regulamin powinien określać termin przechowania oraz sposób postępowania z nieodebrany produkt. Produkt, którego nie można dłużej bezpiecznie przechowywać, może zostać zutylizowany albo - jeżeli pozwalają na to przepisy i jego stan - przekazany do innego zgodnego z prawem wykorzystania.

Samo nieodebranie prawidłowo przygotowanego zamówienia nie oznacza automatycznie prawa do zwrotu zapłaconej ceny.

10. KRAM producenta

Każdy zatwierdzony producent może otrzymać własny profil pod nazwą KRAM.

KRAM może zawierać:

- nazwę gospodarstwa lub firmy;
- logotyp i zdjęcie;
- historię działalności;
- lokalizację;
- specjalizację;
- nagrody i wyróżnienia;
- opis metod produkcji;
- oferowane produkty;
- ceny i dostępność;
- planowane zbiory;
- obowiązkowe informacje o produktach;
- materiały wideo i transmisje OTOKRAM LIVE.

Producent zarządza KRAMEM w granicach regulaminu. OTOKRAM może pomagać w przygotowaniu, redakcji i publikacji jego treści.

OTOKRAM ma prawo poprawić albo wstrzymać treści, które:

- są nieprawdziwe lub wprowadzają w błąd;
- naruszają prawo;
- zawierają niedozwolone oświadczenia zdrowotne;
- nie zawierają wymaganych informacji;
- naruszają Standard Jakości OTOKRAM.

KRAM nie jest własnością, którą OTOKRAM może sprzedać lub wystawić na licytację. Po zakończeniu współpracy profil może zostać wyłączony albo zarchiwizowany.

11. Kategorie i dostępność produktów

OTOKRAM nie planuje wprowadzania własnych, ogólnych ograniczeń dotyczących kategorii produktów.

Oferta może obejmować między innymi:

- warzywa;
- owoce;
- nabiał;
- mięso;
- wędliny;
- pieczywo;
- miody;
- przetwory;
- słodyczne;
- produkty mrożone;
- inne artykuły spełniające wymagania jakościowe.

Transport jest przystosowany do przewozu żywności, a punkt OTOKRAM w Irlandii posiada odpowiednie pomieszczenie chłodnicze.

Dopuszczenie konkretnej kategorii albo produktu wymaga jednak wcześniejszego potwierdzenia, że:

- producent posiada wymagane rejestracje lub zatwierdzenia;
- produkt może być legalnie wprowadzony do sprzedaży;
- zastosowany pojazd jest odpowiedni dla danej kategorii;
- możliwe jest zachowanie właściwej temperatury;
- punkt odbioru posiada wymagane warunki;
- dostępne są właściwe oznaczenia i dokumenty;
- spełniono wymagania dotyczące produktów pochodzenia zwierzęcego;
- wdrożono odpowiednią procedurę bezpieczeństwa.

Oznacza to, że OTOKRAM docelowo nie wyklucza żadnej legalnej kategorii żywności, ale każdy jej rodzaj zostanie uruchomiony dopiero po spełnieniu właściwych wymagań.

12. Ustalanie cen

Producent samodzielnie ustala cenę sprzedaży produktu, korzystając z informacji i wyliczeń udostępnianych przez OTOKRAM.

Cena powinna uwzględniać:

- koszt wytworzenia;
- pakowanie i etykietowanie;
- straty naturalne;
- dostarczenie do punktu konsolidacyjnego;
- koszt transportu do Irlandii obliczony przez algorytm;
- obsługę logistyczną;
- podatki i opłaty;

- prowizję operatora płatności;
- opłatę OTOKRAM;
- uzasadnione wynagrodzenie producenta.

Przed publikacją produktu producent otrzymuje kalkulację kosztu transportu i może na tej podstawie ustalić ostateczną cenę.

Klient przed zakupem otrzymuje informację o:

- cenie produktu zawierającej transport do Irlandii;
- cenie za jednostkę albo kilogram;
- ewentualnym koszcie dostawy domowej;
- innych obowiązkowych opłatach;
- pełnej kwocie do zapłaty.

13. Opłata OTOKRAM

W początkowym okresie planowana jest opłata w wysokości 5% wartości sprzedaży netto producenta.

Opłata stanowi wynagrodzenie OTOKRAM za organizację platformy i procesu logistycznego.

Powinna być:

- określona w umowie;
- wykazana w rozliczeniu;
- naliczana według jednoznacznej podstawy;
- automatycznie potrącana podczas rozliczenia, jeżeli pozwala na to wybrany system płatności.

Jeżeli producent zalega z należnościami albo narusza umowę, OTOKRAM może:

- wezwać go do wyjaśnienia lub zapłaty;
- czasowo zawiesić sprzedaż;
- dokonać dozwolonego potrącenia;
- rozwiązać współpracę.

Zniesienie opłaty po osiągnięciu odpowiedniej liczby członków jest celem biznesowym. Decyzja będzie zależała od rzeczywistych kosztów i stabilności finansowej projektu.

14. Płatności i rozliczenia

Płatności klientów powinny być obsługiwane przez uprawnionego operatora umożliwiającego rozdzielenie:

- należności producenta;
- opłaty OTOKRAM;
- kosztu transportu;
- opłat operatora;
- ewentualnych korekt i zwrotów.

Po dostawie następuje:

- 1 przyjęcie przesyłki;
- 2 kontrola temperatury, opakowania, dokumentów i zgodności;
- 3 rejestracja braków lub uszkodzeń;

- 4 potwierdzenie przyjętych ilości;
- 5 rozliczenie korekt;
- 6 uruchomienie wypłaty dla producenta.

Celem jest uruchomienie wypłaty w ciągu 24 godzin od pozytywnego zakończenia kontroli. Termin wpływu środków może zależeć od operatora płatności i banku.

Każde rozliczenie powinno być udokumentowane i dostępne w panelu producenta.

15. Standard Jakości OTOKRAM

OTOKRAM opiera się na prawdzie, odpowiedzialności oraz pełnej informacji o produkcji.

Producent ma obowiązek ujawnić informacje istotne dla bezpieczeństwa, składu, jakości i świadomego wyboru klienta, w szczególności dotyczące:

- środków ochrony roślin;
- nawozów;
- leków weterynaryjnych;
- dodatków technologicznych;
- konserwantów;
- alergenów;
- metod utrwalania;
- warunków hodowli i uprawy;
- przetwarzania i przechowywania;
- pochodzenia surowców;
- certyfikatów i deklarowanych cech produktu.

Produkt może zostać:

- dopuszczony;
- dopuszczony pod warunkiem uzupełnienia informacji;
- czasowo wstrzymany;
- skierowany do kontroli albo badania;
- niedopuszczony;
- wycofany.

OTOKRAM zobowiązuje się do konsekwentnego stosowania udokumentowanego Standardu Jakości OTOKRAM.

16. Naruszenia zasad

Świadome podanie nieprawdziwych danych albo zatajenie informacji dotyczących bezpieczeństwa żywności jest poważnym naruszeniem zaufania.

Reakcja OTOKRAM może obejmować:

- żądanie wyjaśnień;
- wstrzymanie produktu;
- zlecenie badań;
- wycofanie partii;
- powiadomienie klientów i właściwych organów;

- zawieszenie producenta;
- rozwiązanie umowy;
- trwałe wykluczenie w przypadku umyślnego i poważnego naruszenia.

Przed ostateczną decyzją producent powinien mieć możliwość złożenia wyjaśnień, chyba że natychmiastowe działanie jest konieczne dla ochrony zdrowia klientów.

17. Identyfikowalność i wycofanie produktów

Każda partia produktu otrzymuje identyfikator w OTOKRAM OS.

System powinien umożliwiać ustalenie:

- producenta;
- produktu i numeru partii;
- daty produkcji, zbioru lub pakowania;
- terminu przydatności;
- miejsca nadania;
- warunków transportu;
- punktu przyjęcia;
- klientów, do których trafiła partia.

OTOKRAM oraz uczestniczące firmy logistyczne muszą posiadać procedurę:

- zgłoszenia incydentu;
- zablokowania sprzedaży;
- wycofania produktu;
- kontaktu z klientami;
- zwrotu lub bezpiecznej utylizacji;
- współpracy z producentem i organami;
- dokumentowania działań.

18. Reklamacje i ustalanie odpowiedzialności

Każda reklamacja jest analizowana na podstawie:

- rodzaju uszkodzenia;
- zdjęć;
- stanu opakowania;
- zapisów temperatury;
- oznaczenia partii;
- dokumentacji odbioru;
- informacji od producenta, przewoźnika i klienta.

18.1. Odpowiedzialność producenta

Jeżeli wada lub uszkodzenie powstały z winy producenta, w szczególności na skutek:

- niewłaściwego zabezpieczenia;
- wadliwego opakowania;
- niezgodności produktu z opisem;
- niewłaściwej jakości;
- braku wymaganych informacji;
- przekazania produktu niezdatnego do przewozu lub sprzedaży,

producent jest zobowiązany do pokrycia pełnego albo częściowego zwrotu dla klienta, zależnie od rodzaju i stopnia niezgodności.

18.2. Odpowiedzialność przewoźnika

Jeżeli ustalona zostanie odpowiedzialność przewoźnika, OTOKRAM będzie dochodzić pokrycia udokumentowanych strat zgodnie z umową transportową.

Rozliczenie może nastąpić poprzez:

- wypłatę odszkodowania;
- zwrot kosztów;
- rozliczenie z ubezpieczenia;
- uzgodnione obniżenie kolejnych należności transportowych.

Pomniejszenie kolejnych kosztów przewozu może nastąpić po uznaniu reklamacji przez przewoźnika albo na podstawie odpowiedniego postanowienia umownego.

18.3. Odpowiedzialność OTOKRAM

Jeżeli szkoda powstała po przyjęciu produktu wskutek działania lub zaniedbania OTOKRAM, odpowiedzialność ponosi OTOKRAM w zakresie ustalonym przez przepisy, regulamin i umowy.

18.4. Rozwiązania dla klienta

Zależnie od sytuacji klient może otrzymać:

- uzupełnienie zamówienia;
- wymianę produktu;
- zwrot pełnej lub częściowej ceny;
- środki na saldzie;
- inne rozwiązanie zgodne z prawem i regulaminem.

OTOKRAM szanuje prawa klienta, ale każda sprawa jest oceniana uczciwie, szybko i bezstronnie na podstawie dostępnych dowodów.

19. Monitoring rynku

OTOKRAM może monitorować ceny żywności w Irlandii na podstawie:

- oficjalnych stron i aplikacji sieci handlowych;
- publicznych cenników;
- danych statystycznych;
- badań rynku;
- udokumentowanych obserwacji.

Celem jest:

- pomoc producentom w kalkulacji;
- przedstawianie klientom kontekstu cenowego;
- analiza konkurencyjności;
- identyfikowanie możliwych oszczędności.

Porównania muszą być aktualne i dotyczyć rzeczywiście porównywalnych produktów.

20. Partie testowe

Producent może przekazać uzgodnioną partię testową.

Produkty testowe mogą służyć do:

- degustacji;
- oceny jakości;
- prezentacji gospodarstwa;
- poznania opinii klientów;
- przygotowania regularnej sprzedaży.

Produkty rozdawane bezpłatnie muszą spełniać takie same wymagania bezpieczeństwa, oznakowania, identyfikowalności i transportu jak produkty sprzedawane.

21. OTOKRAM LIVE

OTOKRAM planuje rozwój systemu komunikacji pomiędzy klientami i producentami, obejmującego:

- wiadomości tekstowe;
- rozmowy głosowe i wideo;
- transmisje z gospodarstw;
- prezentacje metod produkcji;
- sesje pytań i odpowiedzi;
- materiały edukacyjne.

OTOKRAM LIVE ma służyć przejrzystości, poznawaniu gospodarstw i budowaniu zaufania.

Transmisje nie zastępują formalnych kontroli, dokumentacji ani badań produktów.

22. Produkty własne OTOKRAM

Niezależnie od działalności platformowej OTOKRAM może sprzedawać produkty własne albo produkty wprowadzane do obrotu we własnym imieniu.

Na początku mogą to być:

- PERLAGE;
- Cisowianka;
- gadżety reklamowe, takie jak czapki, koszulki i inne materiały promocyjne.

W przypadku produktu sprzedawanego przez OTOKRAM we własnym imieniu OTOKRAM jest formalnym sprzedawcą i odpowiada wobec klienta za realizację sprzedaży.

Produkty własne muszą być w systemie jednoznacznie odróżnione od produktów sprzedawanych bezpośrednio przez niezależnych producentów.

Klient przed zakupem musi wiedzieć:

- nazwę formalnego sprzedawcy;
- cenę;
- warunki sprzedaży;
- zasady reklamacji;
- informacje wymagane dla danego produktu.

Sprzedaż produktów własnych powinna być prawidłowo wyodrębniona w księgowości i rozliczeniach OTOKRAM.

23. Model finansowy

Podstawowe koszty projektu obejmują między innymi:

- wynajem i utrzymanie punktu;
- personel;
- transport;
- chłodzenie i przechowywanie;
- ubezpieczenie;
- opakowania;
- płatności elektroniczne;
- obsługę reklamacji;
- badania i kontrole;
- system informatyczny;
- księgowość, podatki i obsługę prawną;
- marketing;
- ochronę danych;
- rezerwę awaryjną.

Wstępnie zakładany koszt około 3000 euro miesięcznie wymaga potwierdzenia szczegółowym budżetem.

Źródła przychodów:

- abonament członkowski;
- opłata OTOKRAM;
- dostawy domowe;
- usługi organizacyjne;
- sprzedaż produktów własnych;
- sprzedaż gadżetów reklamowych;
- inne jawnie opisane usługi.

Podstawowym założeniem jest brak ukrytej marży doliczanej do produktów niezależnych producentów. Nie wyklucza to jawnych opłat niezbędnych do utrzymania projektu.

24. Rozwój OTOKRAM OS

Każdy kluczowy element systemu powinien otrzymać trwały identyfikator, w szczególności:

- producent;
- sprzedawca;
- KRAM;
- produkt;
- partia;
- zamówienie;
- płatność;
- przesyłka;
- kontrola jakości;
- reklamacja;
- dokument rozliczeniowy.

System powinien zapewniać kontrolę dostępu, historię zmian, kopie bezpieczeństwa i ochronę danych.

Pierwszym obszarem działania będzie Irlandia. Rozszerzenie działalności na kolejne kraje nastąpi po potwierdzeniu, że model jest bezpieczny, rentowny, zgodny z prawem i możliwy do powtarzania.

25. Siedem filarów OTOKRAM

- 1 Zaufanie.
- 2 Jakość.
- 3 Tradycja.
- 4 Transparentność.
- 5 Świeżość.
- 6 Sprawiedliwe wynagrodzenie producentów.
- 7 Społeczność i odpowiedzialna współpraca.

OTOKRAM nie konkuruje wyłącznie ceną.

OTOKRAM buduje swoją wartość poprzez:

- jakość;
- świeżość;
- prawdę o produkcie;
- sprawiedliwe zasady;
- odpowiedzialność;
- bliskość producenta i klienta;
- zaufanie poparte działaniami.

26. Zasada nadrzędna

Żaden cel sprzedażowy, termin dostawy ani interes finansowy nie może być ważniejszy niż bezpieczeństwo klienta, zgodność z prawem oraz uczciwość wobec wszystkich uczestników społeczności OTOKRAM.